

# Challenging Gender Roles for Prevention of Trafficking



## GGBG Network projekts palīdzēs novērst cilvēku tirdzniecību

Cilvēku tirdzniecībai ir viens galvenais mērķis – personas ekspluatācija. Personas ekspluatācija nozīmē personas izmantošanu dažādiem nolūkiem, parasti peļņas gūšanai. Lai efektīvāk cīnītos ar šo problēmu, Resursu centrs sievietēm „Marta” un Ālandu Miera Institūts apvieno zināšanas un resursus, lai pārvarētu šo problēmu kopīgā projektā, ko finansē Centrālās Baltijas jūras INTERREG IV A programma 2007. – 2013. gadam. Šis projekts tika uzsākts 2009. gada rudenī un tas ilgs vairāk kā divus gadus. Projekta realizācijai partneri ir pratuši piesaistīt vairāk kā pusmiljonu eiro no Eiropas Reģionālās attīstības fonda.

Projekta ieviešanas 1. posmā (2009. gada oktobris – decembris) ir notikusi projekta vadības grupas tikšanās Ālandu salās un parakstīts līgums ar projekta ieviesējiem – Resursu centru sievietēm „Marta” Latvijā un Ālandu Miera institūtu Somijā. Notikušas regulāras projekta nacionālo vadības grupu tikšanās, sagatavotas projekta vadības vadlīnijas.

Projekta vadītājs un Latvijas projekta koordinatore 2009. gada 22. oktobrī piedalījās Centrālās Baltijas jūras INTERREG IV A programmas 2007. – 2013. gadam komunikāciju seminārā Rīgā.

2009. gada 12. novembrī Marienhamnā, Ālandu salās (Somija) un 2009. gada 16. novembrī Rīgā (Latvija) notika preses pasākumi, kuros preses pārstāvji tika iepazīstināti ar projekta mērķiem un aktivitātēm, kā arī sagaidāmajiem rezultātiem. Tika diskutēts ar medijiem par tradicionālajām dzimumu lomām sabiedrībā, it īpaši jauniešu vidē un risku iekļūt cilvēku tirdzniecībā.

Projekta sagatavošanas posmā ir veikts grupu treneru atlases darbs, kas nodrošinās sekmīgu turpmāko grupu darbu.

Projekta ieviešanas 1. posmā ir attīstīts un sagatavots projekta PR plāns, izveidots projekta identitātes logo, izstrādāta PowerPoint prezentācija, tiek apkopota profesionāļu, mediju, viedokļa veidotāju, mērķa grupu un lēmumu pieņēmēju datu bāze.

# Challenging Gender Roles for Prevention of Trafficking



## GGBG Network project will help to prevent human trafficking

Human trafficking has one main purpose – person's exploitation. It means person's use for different objectives, usually to derive a profit. To combat this problem more effectively the Resource Centre for Women „Marta“ and the Åland Islands Peace Institute unite the knowledge and resources to overcome this problem in a common project which is financed by the Central Baltic INTERREG IV A Programme 2007 – 2013. This project was started in Autumn 2009 and it will last more than two years. For realization of the project partners have managed to attach more than a half million euro from the European Regional Development Fund.

In the first period of introduction of the project (October – December 2009) there has been organised a meeting of the project leadership group in Åland Islands and there has been signed a contract with creators of the project - Resource Centre for Women „Marta“ in Latvia and Åland Islands Peace Institute in Finland. Regular meetings for the project national leadership groups have been made and the guidelines of the project management have been prepared.

The project leader and the project coordinator took part in a communication seminar of the Central Baltic INTERREG IV A Programme 2007 – 2013 on 22nd October in Riga.

On 12th November 2009 in Marienhamn, Åland Islands (Finland) and on 16th November 2009 in Riga (Latvia) there were organised press conferences where representatives of the press were introduced with aims and activities of the project and the prospective results. There was discussed with mass media about the traditional gender roles in society, especially in youth environment and the risk to get into human trafficking.

In the preparation task of the project there has been made a selection of group trainers who will ensure successful group work.

In the first period of introduction of the project there has been developed and prepared a PR plan of the project, a logotype has been created, a PowerPoint presentation has been formed and a data base of professionals, mass media, creators of standpoint, target groups and decision makers is being summarized.